

Programma corso di formazione ISSR Torino

Raccontare storie che fanno ardere i cuori

Simona Borello

Descrizione del corso

Corso online dedicato ad approfondire la categoria del “racconto” come essenziale per l’attività di educatori e di docenti, in vista di poterle adoperare nelle attività della pastorale e dell’insegnamento. Saranno esaminati aspetti puntuali dell’uso dello storytelling attraverso i diversi mezzi di comunicazione.

Collocazione negli ambiti previsti dal MIUR

“Didattica delle singole discipline previste dagli ordinamenti”

Obiettivi del corso

Arricchire la capacità di comprensione dello storytelling, in vista di fornire strumenti utili e pratici anche ai propri studenti e studentesse.

Riconoscere le problematiche e le opportunità riconducibili ai diversi tipi di media.

Offrire strumenti pratici di elaborazione e condivisione.

Moduli

PRIMO MODULO: La forza del racconto e dei racconti

Obiettivo/i del modulo: Riconoscere gli elementi costitutivi del racconto e dello storytelling, nei suoi aspetti linguistici e semiotici.

Mediazione didattica: sei ore di lezione frontale con proposta di slide e video; discussione di gruppo.

SECONDO MODULO: Il racconto attraverso i media

Obiettivo/i del modulo: Approfondire la forza comunicativa del racconto nei diversi media: il parlare in pubblico, la letteratura, i fumetti e i cartoon, le fotografie, i film, le serie tv, i social network, l’Intelligenza Artificiale, con esempi puntuali a produzioni religiose ovvero adatte all’insegnamento della religione e alle attività pastorali.

Mediazione didattica: sedici ore di lezione frontale con proposta di slide e video (dedicando due ore per ciascun mezzo di comunicazione).

TERZO MODULO: L’attualizzazione

Obiettivo/i del modulo: Laboratorio espressivo di sperimentazione del racconto.

Mediazione didattica: due ore di laboratorio espressivo.

Mappatura delle competenze

Comprendere le sfide e le opportunità dell’uso dello storytelling nella pastorale e nell’insegnamento.

Rafforzare le competenze sui linguaggi dei diversi mezzi di comunicazione.

Tipologie verifiche finali:

- Questionario a risposte aperte

Calendario (indicativo)

Il corso sarà organizzato in lezioni settimanali di due ore accademiche ciascuna il martedì dalle 18 alle 19:30, secondo il calendario seguente:

3, 10, 17, 24 febbraio

3, 10, 17, 24, 31 marzo

14, 21, 28 aprile 2026

Destinatari

I destinatari principali sono i docenti degli istituti secondari superiori di secondo grado, anche se pure i docenti degli altri tipi di istituto possono trovare spunti interessanti di riflessione. Possono essere interessati anche formatori e animatori di gruppi giovanili, in vista di un rafforzamento di conoscenze di interesse dei giovani.